

Bachelier Relations Publiques - 1ère année - 2025-2026

1er Quadrimestre

	Heure ECT	
	s	S
Droit civil	24	2
Communication interculturelle	12	1
Langage cinématographique	24	2
Sémiologie de la communication	24	2
Introduction aux médias d'information	12	1
Relations Publiques générales (y compris accueil et protocole)	24	2
Introduction à l'événementiel	18	1
Réseaux sociaux	24	2
Informatique 1 : Power-Point + Canva	24	2
Maîtrise de la Langue française	24	2
Anglais	36	3
<i>ou</i>		
Néerlandais	36	3
Méthodologie	10	1
Communication professionnelle 1	48	4
Scénarios audiovisuels	24	2
Multimédia	24	2
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	48	4
<i>* sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
<i>ou</i>		
Pratique de l'interview TV	24	2
Méthodologie du reportage	24	2
<i>ou</i>		
Critique musicale	24	2
Organisation de concerts et de festivals musicaux	24	2
Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing		
Création de contenus web visuels	36	3
SEO-Bases du référencement naturel	36	3
Choix 2 : Communication multilingue		
Communication en langue anglaise	36	3
Communication en langue néerlandaise	36	3
Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV		
Connaissance des radios et TV	24	2
Analyse et critique des sources d'information	24	2
Rédaction de faits divers	24	2
Choix 4 : Communication artistique et culturelle		
Analyse des musiques contemporaines	36	3
Histoire et pratique de la composition musicale classique	36	3
Total	376	31

2ème Quadrimestre

	Heures ECTS	
	s	S
Anthropologie de la communication	24	2
Comptabilité générale	24	2
Economie générale (y compris actualités socio-économiques)	24	2
Droit de l'entreprise	12	1
Films documentaires contemporains	12	1
Relations Publiques internes	24	2
Communication événementielle	18	1
Rencontres professionnelles		1
Informatique 2 : Tableur Excel 1	24	2
Bureautique	18	1
Maitrise de la Langue Française	24	2
Anglais	36	3
<i>ou</i>		
Néerlandais	36	3
Communication professionnelle 2	48	4
Création de contenus web visuels	24	2
Community management des entreprises privées	24	2
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	48	4
<i>*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
<i>ou</i>		
Connaissance de la presse écrite et web	24	2
Pratique de l'écriture de presse	24	2
<i>ou</i>		
Histoire du cinéma	24	2
Critique de cinéma	24	2
Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-Marketing		
SEO-Copywriting	36	3
Technique photographique et vidéo	24	2
Choix 2 : Communication multilingue		
Communication en langue anglaise	36	3
Communication en langue néerlandaise	24	2
Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV		
Pratique de l'interview radio	16	1
Technique photographique et vidéo	24	2
Technique de montage	24	2
Choix 4 : Communication artistique et culturelle		
Esthétique et philosophie de l'art	36	3
Création photo, vidéo et cinéma	24	2
Total	348	29

1er Quadrimestre

	<i>h/an</i>	<i>ECT</i>
	<i>née</i>	<i>S</i>
Budget d'événements RP	24	2
Logiciels graphiques et de mise en page	24	2
Droit public	12	1
Projet de communication événementielle et culturelle	48	4
- Communication des institutions culturelles	12	
- Création d'événements	12	
- Plans de communication	12	
- Expression orale et gestuelle	12	
Histoire de la musique moderne	24	2
Communication publicitaire	12	1
Relations publiques : négociation et lobbying	18	1
Informatique 3 : Tableur Excel 2	12	1
Maîtrise de la Langue Française	24	2
Marketing	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	36	3
Communication professionnelle 3	60	5
SEA-Bases du référencement payant (Google AdWords)	36	3
Stratégies de communication digitale	24	2
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	36	3
Communication en langue espagnole ou italienne*	24	2
*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants		
<i>ou</i>		
Pratique du commentaire journalistique	36	3
Droit pénal et chronique judiciaire	24	2
<i>ou</i>		
Art de la radio	36	3
Histoire et analyse des arts numériques	24	2
Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing		
Community Management des institutions et personnalités publiques	24	2
Infographie	36	3
Choix 2 : Communication multilingue		
Communication en langue anglaise	36	3
Communication en langue néerlandaise	24	2
Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV		
Actualités socio-économiques et politiques	24	2
Du streaming au podcast	36	3
Choix 4 : Communication artistique et culturelle		
Art de la télévision	36	3
Sociologie des institutions culturelles	24	2
TOTAL	378	31

2e Quadrimestre

	<i>h/ann</i>	<i>ECTS</i>
	<i>ée</i>	
Relations Publiques internationales	24	2
Pratique des relations presse	24	2
Pratique de l'événementiel	24	2
Droit de la communication	24	2
Projet professionnel: stages et TFE	12	1
Enquêtes et statistiques	24	2
Informatique 4 : Intelligences Artificielles au service des RP	18	1
Français	24	2
Anglais <i>ou</i> Néerlandais	36	3
Stage en entreprise (3 semaines)		2
<i>ou</i>		
Etudiant entrepreneur		2
Communication professionnelle 4	48	4
SEA - Campagnes et marketing (y compris agrégation Google)	48	4
<i>ou</i>		
Espagnol ou italien*	36	3
Communication en langue espagnole ou italienne*	12	1
*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants		
<i>ou</i>		
Pratique du reportage culturel	24	2
Analyse et pratique du débat TV et radio	24	2
<i>ou</i>		
Histoire et Architectures	24	2
Narratologie du cinéma et de la bande dessinée	24	2
Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing		
Stratégies socio-numériques	48	4
Crossmédia communication	24	2
Choix 2 : Communication multilingue		
Communication en langue anglaise	36	3
Communication en langue néerlandaise	36	3
Choix 3 : Journalisme et Communication presse, Radio, TV		
Atelier Voix off et pose de la voix	24	2
Pratique du reportage socio-économique et politique en presse écrite	24	2
Pratique du reportage sportif	24	2
Choix 4 : Communication artistique et culturelle		
Histoire et analyse de la peinture et de la sculpture	36	3
Organisation des musées et des expositions	24	2
Politiques culturelles	12	1
TOTAL	330	29

Bachelier Relations Publiques - 3ème année - 2025-2026

1er Quadrimestre

	h/année	ECTS
Marketing des services	12	1
Etudes de marchés	12	1
Législation sociale	12	1
Rhétorique de l'argumentation	20	2
Workshop argumentation	20	2
Communication politique	12	1
Ethique des Relations publiques	12	1
Création de sites web	24	2
Communication de crise	24	2
Epreuve intégrée de Relations Publiques	24	2
Français	24	2
Anglais	24	2
Néerlandais	24	2
Communication professionnelle 5	48	4
Analytics	12	1
Actualités web	12	1
SEA-Agréation Google AdWords	24	2
<i>OU</i>		
Espagnol ou italien*	24	2
Espagnol des RP ou italien des RP*	24	2
<i>*sous réserve d'un nombre suffisant d'étudiants</i>		
<i>OU</i>		
Journalisme transmédia	24	2
Création d'émissions TV et radio	24	2
<i>OU</i>		
Histoire et analyse du théâtre	24	2
Pratique du théâtre	24	2

Choix 1 : Réseaux sociaux, Multimédia et Web-marketing

Créations audiovisuelles	24	2
Narration transmédia	24	2
Financement d'entreprise	12	1

Choix 2 : Communication multilingue

Anglais des RP	36	3
Néerlandais des RP	24	2

Choix 3 : Journalisme et Communication presse, radio, TV

Master montage	12	1
Narration médiatique	24	2
Master animation	24	2

Choix 4 : Communication artistique et culturelle

Histoire et analyse des littératures	24	2
Histoire et analyse de la danse	24	2
Gestion culturelle	12	1

Total	352	30
--------------	------------	-----------

2e Quadrimestre

	h/année	ECTS
Stage en entreprise (min. 15 semaines)		15
Travail de fin d'études		15

Total		30
--------------	--	-----------